



美国乳业概览



从农场到餐桌，满足消费者需求

拥有充足的奶源和不断提升的牛奶生产能力，以及极具竞争力、可持续发展的多样化产品，美国乳业具备有利条件，渴望满足全球日益增长的乳品需求。从农场到牛奶加工商，再到乳品和乳原料的生产商，美国乳业的整条供应链都全心投入，努力成为长期的全球供应商和创新合作伙伴，推动客户业务的发展。

如今的美国奶牛养殖业

肥沃的土地和其他资源优势，再加上现代化且具有环保意识的农场管理，使得美国成为世界上最大的牛奶生产国。美国有900万头奶牛，牛奶年产量超过1亿吨，奶牛的年单产量超过1万公斤，这一领先的效率对环境的影响相对较小。

美国大多数的奶牛场都由家庭所有和经营。美国奶农的畜牧经验代代相传，他们深知，想要奶牛更有效地持续出产优质的牛奶，就需

要给奶牛饲喂营养均衡的饲料，精心照料它们，保持奶牛的健康。美国奶农与动物营养学家和兽医紧密合作，找到最佳的饲料原料配比来满足奶牛的营养需求。而奶牛则会用它们强大的消化系统高效地利用这些营养，产出健康优质的牛奶。将季节导致的饲料数量和营养组成的差异最小化，可以确保牛奶的全年供应稳定，这与世界某些地区更为常见的放牧型、周期型产奶模式形成鲜明对比。



您知道吗？

- 在美国，牛奶产区遍布多样化的地理区域，形成了全年稳定且适应力很强的供应。
- 与1970年相比，尽管奶牛存栏减少了25%，美国牛奶的年产量在2022年几乎翻了一番，这反映出牛奶的供应越来越高效。
- 自2020年以来，美国的牛奶年产量已超过1亿吨，这是新西兰和澳大利亚牛奶产量总和的三倍多。
- 美国乳品供应商正在投资于未来的产量增长，全新和扩建的工厂遍布全国，以增加奶酪和乳清及其他产品的产量。



美国乳业

加速客户的业务增长

增长力强劲

美国拥有充足的土地、完善的基础设施和强大的技术资源，能继续扩大牛奶生产和乳品供应。美国牛奶产量的持续增长确保了向全球客户提供长期可靠的供应，提供可持续生产的乳品。这种稳定的牛奶和乳原料的增产能力使美国摆脱了其他牛奶产区所经历的制约和限制因素。

此外，严格的质量和安全管理标准也为不断提升的生产能力提供了支持。从严格的农场卫生到尖端的生产技术，美国乳业对各个环节严格把关，向顾客提供一流的产品和原料。严格的政府监管配合奶农和加工商的不断努力，进一步为消费者提供了保障。

美国乳业致力并热衷于满足世界各地的客户需求



可持续的供应

凭借充足的自然资源、无与伦比的农场效率、对环境的强烈奉献精神 and 高度监管的食品系统，美国乳业提供了可持续的产品供应，滋养着不断增长的全球人口。



长期合作

美国奶农、供应商和相关机构长期致力于深化全球客户关系，发展一流的产品组合，以满足并超越多样化的市场需求。



加速增长

美国乳业通过提供创新解决方案，并支持可持续的食品系统，帮助加快客户的商业成功。

一流的产品组合

在研究和创新上的持续投资，加上传承已久的精湛工艺，支持着美国提供稳定且优质的乳品和乳原料。以下是不断扩大的多样化的美国乳品。



奶酪

美国生产1000多种美味的奶酪，是世界上最大的奶酪生产国和出口国。这些奶酪包括欧式奶酪，例如切达奶酪和马苏里拉奶酪，以及美国原创奶酪，例如蒙特利杰克奶酪、科尔比奶酪和奶油奶酪。美国特色奶酪在国际比赛上被列为世界上最好的奶酪之一，在风味、口感和外观方面一直获得最高荣誉。



奶粉

美国是世界上领先的无脂奶粉和脱脂奶粉生产国和出口国。美国已经提升了生产能力，提供多样化的奶粉规格以满足客户多样化的需求。



乳清原料

美国乳清供应商生产多样化的乳清原料，从甜乳清到乳清浓缩蛋白和乳清分离蛋白，以满足对不同的蛋白质含量、功能特性和其他规格的需求。



牛奶蛋白

美国的生产商越来越专业化地生产能提供各种功能优势的牛奶浓缩蛋白和牛奶分离蛋白。美国也生产并提供浓缩胶束酪蛋白。



乳制品渗透物粉

美国是世界上领先的乳制品渗透物粉的生产国和出口国。美国乳清渗透物粉和牛乳渗透物粉是多功能的乳原料，为提升风味、减钠和降低各种食品的成本提供了富有吸引力的新机会。



乳糖

作为世界上最大的乳糖生产国和出口国，美国一直是值得信赖的饲料用乳糖、食用乳糖和药用乳糖的可靠来源。



黄油和乳脂

“美国生产”的黄油具有香甜口感和柔滑质地，可以在多种应用中增强产品的风味和质地。



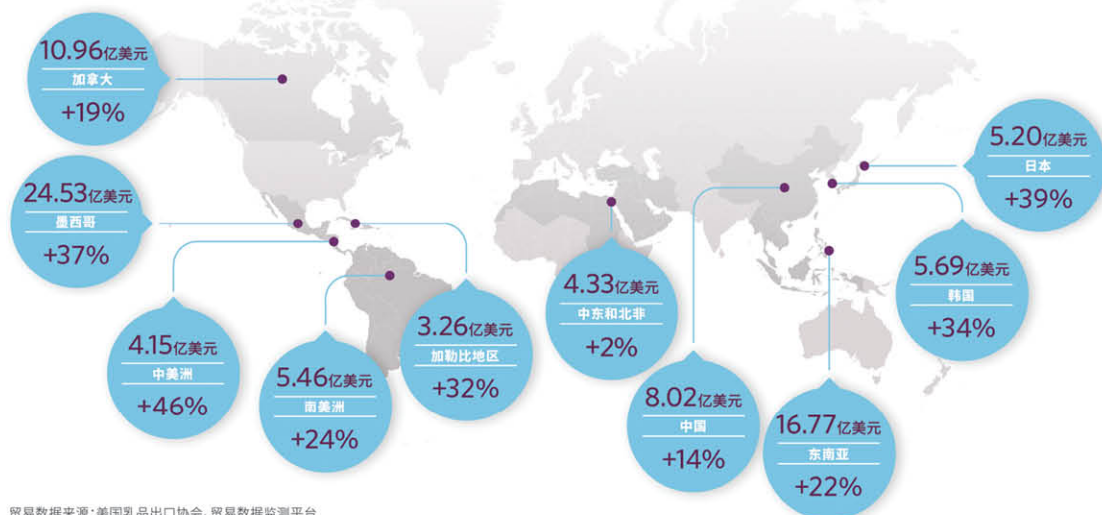


美国乳业

加速客户的业务增长



美国乳业的前十大出口市场(2022年对比2021年)



日益增长的全球布局

敬业的美国奶农和加工商走出国门,涉足海外市场。如今,美国乳业已进入全球市场,逐渐成为全球领先的乳品供应商。如今,美国牛奶总产量的六分之一被加工成各种乳品销往海外。

如今,美国乳品供应商已适应全球客户的需求,销售工作得到世界各地办公室和代表

的支持。美国乳业还充分投资于符合全球客户的需求、规格和包装的产品组合。

作为回报,美国乳品的出口急剧增长。这种稳定的出口增长加强了美国与全球客户建立合作伙伴关系的长期承诺。

您可以依靠美国乳品推动业务发展。■



联系我们

关于美国乳业的一切,美国乳品出口协会是您的专属资源。

作为客户和终端用户获得成功的助力,我们可以帮助您与美国乳业一起寻找新的增长机会。

若需了解更多关于美国乳品的信息,请联系usdec@prcon.com。

